

2015年11月19日

## 農業者 300 名が集い、学び、称えあうイベント「N-1SUMMIT」 『フード・アクション・ニッポン アワード 2015』 販売活動部門に入賞！ ～農産物のブランド価値向上・消費拡大に寄与する取り組みとして評価～

N-1SUMMIT 実行委員会(実行委員長:高島宏平)が開催する、農業界の活性化を目指すイベント「N-1SUMMIT」は、この度「フード・アクション・ニッポン アワード 2015 販売活動部門」に入賞いたしました。

「フード・アクション・ニッポン アワード」は、農林水産省が推進する、国産農林水産物の消費拡大に寄与する優れた取り組みを表彰する制度です。その中でも「販売活動部門」は、国産農林水産物などの消費拡大につながるサービスの提供や流通の工夫、販売促進活動等々を評価する部門です。

「N-1SUMMIT」は、全国の優良農業者を中心に約 300 名が集まる農業界最大級のイベントです。消費者の「おいしい」という声を評価基準に農家の方々を表彰する独自のアワード「農家・オブザイヤー」を行い、賞を授与するなど、農産物のブランド価値向上・消費拡大に寄与、また、農業者がより付加価値の高い農産物栽培に取り組む動機づけに貢献しています。今年度も2016年3月に開催予定です。



### <消費者の声で評価するアワード「農家・オブザイヤー」、受賞野菜の売上倍増に貢献！>

「N-1SUMMIT」では、消費者の「おいしい」という声を評価基準に生産農家の方々を表彰する「農家(ノーカー)・オブザイヤー」を毎年行っています。「農家・オブザイヤー2015」において最高金賞を受賞した「まゆみ農園」さんのつくる「たつやのにんじん」は、受賞前と比較してOisixにおける売上が2倍以上に拡大するなど、お客さまからの注目度を高めることで、農業者や農産物のブランド価値向上・消費拡大に寄与する独自のアワードとなっています。その他にも、パネルディスカッションで「海外における国産農産物の消費拡大」をテーマに議論をしたり、産地・品目を越えて農業者が一堂に会し情報交換する場を提供したりすることで、より付加価値の高い農産物栽培に取り組む動機づけの機会となっています。



▲「農家・オブザイヤー2015」  
受賞者

### <フード・アクション・ニッポン アワードについて>

農林水産省が推進する「フード・アクション・ニッポン」の一環として創設された表彰制度です。国産農林水産物の消費拡大に寄与する事業者・団体等の優れた取組を表彰し、受賞した取組を全国に発信することにより、事業者・団体等によるさらなる取組を促進することを目的としています。(「フード・アクション・ニッポン」とは、国産農林水産物の消費拡大の機運を高めるため農林水産省が立ち上げた活動です。)

### <N-1SUMMIT について> <http://www.oisix.com/sc/n12015>

「N-1SUMMIT(えぬわんさみっと)」は、将来の農業を背負って立つ、自信と気概を持って農業に取り組む人たちが集い、学び、考え、交流し、称えあう場として、農業界の活性化を目指すイベントです。全国の優良農業者を中心に約 300 名が参加し、農業界最大級のイベントとなっております。2000 年からスタートし、これまで 6 年連続で開催しました。農業界の第一線で活躍する方々を招いてのパネルディスカッションや、産地・品目を越えて農業者どうしが情報交換しあう交流会などを行っています。



■本件に関するお問合せ先■

N-1SUMMIT 事務局(オイシックス株式会社内) 広報 大熊拓夢・上田ゆうな  
TEL:03-5793-1207 FAX:03-5447-2689 E-mail: [okuma@oisix.co.jp](mailto:okuma@oisix.co.jp) [ueda-yuna@oisix.co.jp](mailto:ueda-yuna@oisix.co.jp)