

【報道関係者各位】

2021年9月30日

Oisix“おうちでハロウィン”商品 Kit Oisix <ミッキー&フレンズ> トマトBBQチキン／ハロウィントースト 10月14日（木）発売

食品のサブスクリプションサービスを提供するオイシックス・ラ・大地株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：高島 宏平）が運営する「Oisix」は、10月14日（木）より、新商品のミールキット「Kit Oisix <ミッキー&フレンズ> トマトBBQチキン／ハロウィントースト」を発売いたします。



▲Kit Oisix <ミッキー&フレンズ> トマトBBQチキン／ハロウィントースト

▲おうちでハロウィンの楽しみ方提案
器まで食べられるジャック・オ・ランタン
(食材は付帯しません)

おうちでハロウィン！電子レンジ&トースター調理で親子で季節行事にチャレンジ

本商品は、食材とレシピ、キャラクターが描かれた小物などをすべてセットでお届けすることで、ご家庭で手軽に楽しくハロウィンの食卓を演出することができます。

主菜は電子レンジ調理、副菜はトースター調理のみですので、火を使わずにお子さまが調理をお手伝いすることが可能です。

主菜は電子レンジ調理したトマトBBQチキンをオリジナルクッキングシートを使ってキャンディ包みするだけで、副菜はミッキーがデザインされたステンシルシートにハロウィンならではのパンプキンパウダーを振りかけてトーストするだけで、ハロウィンらしい食卓が完成します。

レシピブックにはご家庭にある食材でハロウィンを楽しむアイデアを掲載！

商品に付属するレシピブックには、さらにおうちでハロウィン気分を盛り上げるアイデアを掲載。パプリカやグレープフルーツなど、手に入りやすい食材で“器まで食べられる”ジャック・オ・ランタンを作る方法などを掲載しています。

▶パプリカでジャック・オ・ランタン作る方法を掲載



▲オリジナルクッキングシート

本リリースに関するお問い合わせ

オイシックス・ラ・大地株式会社 広報：西田
TEL：050-5305-0549（直通） E-mail：publicity@oisixradaichi.co.jp
(上記内容は断りなく変更される場合があります/最新情報は上記お問合せ先までご連絡ください)

「Table for Tomorrow」プロジェクト第9弾商品

当社は、2020年11月よりウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社とのライセンス契約に基づき、子どもたちの“食の未来”を創造し、より良いものにしていくための活動「Table for Tomorrow」（和訳：これからの食卓）プロジェクトを開始しており、本商品はプロジェクト第9弾商品です。<https://www.oisix.com/disney/>



▶お子さまが商品を楽しむ様子

<商品概要>

- ・商品名： Kit Oisix<ミッキー&フレンズ> トマトBBQチキン/ハロウィントースト
- ・販売期間： 2021年10月14日（木）午前10：00～10月28日（木）午前9：59
- ・商品内容： （主菜）<ミッキー&フレンズ> トマトBBQチキン
（副菜）ハロウィントースト
- ・価格： 2～3人前1,933円（税込）
- ・対象年齢： 4歳以上
- ・商品URL： <https://www.oisix.com/mickeyhalloween/press/>

■補足資料：Kit Oisix<ミッキー&フレンズ> トマトBBQチキン/ハロウィントースト



▲レシピブックとお届けする食材



▲<副菜>ハロウィントースト



©Disney

◀<ミッキー&フレンズ> トマトBBQチキン

本リリースに関するお問い合わせ

オイシックス・ラ・大地株式会社 広報：西田
TEL：050-5305-0549（直通） E-mail：publicity@oisixradaichi.co.jp
（上記内容は断りなく変更される場合があります/最新情報は上記お問合せ先までご連絡ください）

食品宅配サービス「Oisix」について

2000年に設立。「つくった人が自分の子どもに食べさせられる食材のみを食卓へ」をコンセプトとした、有機野菜や特別栽培野菜、合成保存料・合成着色料を使わない加工食品などの生鮮食品を取り扱うEC食品宅配サービスです。

現在、会員数は333,850人（2021年6月末時点）で日本全国の方にご利用いただいています。

2013年7月に販売を開始した、必要量の食材とレシピがセットになり主菜と副菜の2品が20分で完成するミールキット『Kit Oisix』は、シリーズ累計出荷数が9,000万食（2021年8月時点）を突破しています。



オイシックス・ラ・大地株式会社について

オイシックス・ラ・大地株式会社（代表：高島宏平）は、「Oisix」「らでいっしゅぼーや」「大地を守る会」の国内主要ブランドを通じ、安心・安全に配慮した農産物、ミールキットなどの定期宅配サービスを提供しています。子会社の買い物難民向け移動スーパー「とくし丸」や、米国でヴィーガンミールキットを展開する「Purple Carrot」も含め、食のサブスクリプションサービスを広げています。

当社は、「サステナブルリテール」（持続可能型小売業）として、サブスクリプションモデルによる受注予測や、ふぞろい品の積極活用、家庭での食品廃棄が削減できるミールキットなどを通じ、畑から食卓まで、サプライチェーン全体で食品ロスゼロを目指しています。

本リリースに関するお問い合わせ

オイシックス・ラ・大地株式会社 広報：西田

TEL：050-5305-0549（直通） E-mail：publicity@oisixradaichi.co.jp

（上記内容は断りなく変更される場合があります/最新情報は上記お問合せ先までご連絡ください）