

【報道関係者各位】

2026年9月3日

初めての「ごはん」は親子いっしょに 離乳食卒業後の家庭の悩みに寄り添ったメニュー Oisixから「2.5人前」ミールキット「おやごごはんKit」シリーズ新登場（9/3～） ～親子で同じメニューを味わい、「共食」を通じて食べる楽しさや食育の推進にもつながる～

食品のサブスクリプションサービスを提供するオイシックス株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：高島宏平 以下、当社）が展開する「Oisix」は、2026年9月3日（木）より人気商品のミールキット「Kit Oisix」の新シリーズ「おやごごはんKit」を販売開始します。離乳食を卒業し、親と同じものを食べ始める幼児食期のお子さまがいるご家庭向けに開発した、「1つのミールキットで子ども分と大人分の作り分けが簡単にできる2.5人前メニュー」に特化した提案を行ってまいります。販売ページURL：https://www.oisix.com/sc/bk_oyakogohan_pr



おやごごはん Kit

▲[Kit]【2.5人前】子ども大好き！てりてりバーグ

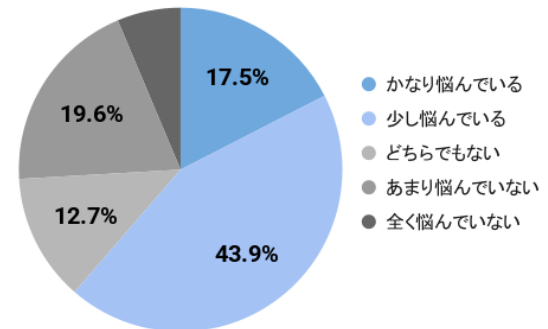
■離乳食後の家庭の約6割が、子どもの食べムラに悩んでいた！ 食の悩みが多い幼児期に寄り添う提案をミールキットで

子どもが離乳食を卒業し、親と同じ食事に移行する1歳半のタイミングは、共働き世帯にとって育休明け復職時期とも重なります。当社が本年7月に実施したアンケート調査では、この時期から顕在化する子どもの食べムラ（好き嫌い、気分、残食）に悩んでいる親は約6割※1にのぼり、食の悩みが多い幼児期に毎食の献立を考えるストレスも顕在化しています。

当社のお客さまヒアリングでも「子どものごはんはちゃんと用意するが、親は適当に済ませている」というご家庭が少なくなく、このたび親の負担を減らしながら大人分も満足できる「1つのKitで親子の食卓が完成する」ミールキットのシリーズを開発しました。

※1:1歳半～4歳の子を持つご家庭へのアンケート調査（2026年7月当社実施）より

Q. 子どもの食べムラについてお悩みですか？



▲約6割の親が子どもの食べムラに「悩んでいる」

■子どもの食べ進みと大人分の満足感が両立できるミールキット 「いっしょに食べる＝共食」が食育の推進にも

子どもの発達に合わせた食材や味付けにしながらその食べ進みを叶え、同時に大人分の満足感も両立させる「おやごごはんKit」メニュー開発にあたっては、社内の子育て家庭を持つ社員や保育園事業部の管理栄養士の試食を繰り返し実施しました。幼児期は食べられる野菜の種類や固さにも制限があるため、いかに「子どもが食べやすい限られた野菜を使いながら、献立・味付けのバリエーションを増やすか」もポイントで、ミールキットならではの「一部調理済みの時短原料」や多様な「使い切りサイズの調味料」をフル活用。管理栄養士監修のもとで、子どもが食べやすく、かつ親も満足できるレシピを開発しました。

Oisix会員向け先行販売では、「子ども用の味付けが調理工程の途中にあり、手間がかからず楽だった」「親と同じメニューを食べられるのが嬉しかったのかたくさん食べた」といったお声をいただいています。みんなで一緒に食卓を囲む「共食」は、子どもの心の健康（自己肯定感、幸福感）や食育の推進※2にもつながります。親子で同じメニューを食べることで、食べる楽しさの実感やコミュニケーション能力にもつながります。

※2: [食育の推進に役立つエビデンス（根拠）](#) (1)共食をするとどんないいことがあるの？（農林水産省）

本リリースに関するお問い合わせ

オイシックス株式会社 広報：丸尾

TEL：050-5305-0549（直通） E-mail：publicity@oisix.co.jp

（上記内容は断りなく変更される場合があります/最新情報は上記お問合せ先までご連絡ください）

太田百合子（管理栄養士）先生よりコメント：

1～4歳の子どもは、家族で食卓を囲む「共食」の機会が多ければ、自然に食べるようになり、好き嫌いや食べムラなどの悩みごと減っていくものです。大人が気持ちにゆとりをもって、子どもとの食事を楽しむことが、子どもの「食べたい」という意欲を育みます。子どもに安心な薄味で、栄養、嗜好、発達に合わせた時短で準備ができる商品を上手く活用し、親の負担も無理なく減らして楽しく食卓を囲みましょう。

（プロフィール）

長年「こどもの城 小児保健部」で栄養相談や離乳食講座などを担当。現在は東洋大学などの非常勤講師をはじめ、講習会の講師・TV・育児雑誌などの監修で活躍中



おやごはんKitの特徴

- 離乳食卒業後の幼児向けには薄味、
親向けには満足できる味に仕上がるよう工夫されたレシピ
- 調理時間20分以下で2.5人前が完成、いっしょに食べられる
- 管理栄養士が監修したメニュー



【メニュー例】※価格は税込

▶管理栄養士が監修したメニュー（上）、
お子さまの食べる楽しさを応援（下）

商品名：（主菜）【2.5人前】子ども大好き！てりてりバーグ
（副菜）【2.5人前】まろやか味！コーン入りコールスロー

販売価格：2,257円

販売開始：2026年9月3日（木）10:00～

概要：

定番のハンバーグに、コーン入りのコールスローをセット。大人分はレモンやなすで味わいを変え、子ども分は薄味仕立てのハンバーグにコールスローをレンジ加熱で食べやすく、ワンプレートのお子さまランチ風に盛り付けました。離乳食を卒業し、親と同じものを食べ始める幼児食期のお子さまがいるご家庭向けに開発した、1つのミールキットで子ども分と大人分の作り分けが簡単にできる2.5人前Kit Oisixです。



お子さまと一緒におためし！おやごはんおためしセット

販売価格：2,980円

販売開始：2026年9月3日（木）10:00～

Oisixのご利用が初めての方限定、「おやごはんkit」2品のほか、たすだけおかずや人気のデイリー食品など、全部で7品（うち1品はプレゼント品）を50%以上オフの2,980円でおためしいただけるセット。

販売ページURL：

https://www.oisix.com/sc/bk_oyakogohan_pr



本リリースに関するお問い合わせ
オイシックス株式会社 広報：丸尾

TEL：050-5305-0549（直通） E-mail：publicity@oisix.co.jp

（上記内容は断りなく変更される場合があります/最新情報は上記お問合せ先までご連絡ください）

(アンケート結果より)

Q. 子どもの食ベムラ（好き嫌い、気分、残食）についてお悩みですか？

→「悩んでいる」61.4%（少し悩んでいる43.9%+かなり悩んでいる17.5%）

Q. 平日の夕食作りで特にストレスや精神的負担に感じるものを上位3つまで選んでください。

→「毎日の献立を考えること」73.5%、「同じメニューや味付けが多くなる」42.9%、「食材の買い物」40.7%

Q. 子どもの食ベムラ（好き嫌い、気分、残食）について、現在のあなたの考え方や行動に近いものを選んでください。

子どもがほぼ確実に食べられるメニューにして、「食べない」を無くしたい 25.9%

全部食べるのは難しくても、一緒に食べる親子の食卓時間を大事にしたい 22.8%

様々な食材やメニューを出して、子どもが食べられるものを試行錯誤する 24.3%

Q. 現在の夕食作りへの感覚や行動として、最も近いものを1つ選んでください。

忙しくても毎日手作りしたい 20.1%

予め下ごしらえしておき、調理時間を短縮したい 34.9%

本当は時間をかけたいが、今は育児や仕事で時間・気力がない 30.2%

1歳半～4歳の子を持つご家庭へのアンケート調査

回答数：189件／回答期間：2026年7月23日～2026年7月24日／手法：オンライン調査

※本調査内容をご利用の場合は、出典元として「オイシックス 親子での料理・食事に関する意識調査」と必ずご記載いただきますよう、お願いいたします。

「Kit Oisix」について

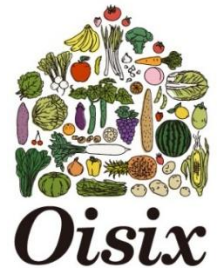
必要量の食材とレシピがセットになった、調理時間が10分から作れるミールキット。2013年7月より販売を開始し、これまでに誕生したメニュー数は2,500以上。調理時間を削減できるだけでなく、毎週20以上の和洋中のメニューを展開しているので、メニューのマンネリ化も防ぐことができます。また、有機野菜や特別栽培の野菜など安心・安全に配慮した野菜を5種類以上使用しています。シリーズ累計出荷数は2.5億食（2026年2月時点）を突破しています。

URL：https://www.oisix.com/sc/kitoisix_intro



食品宅配サービス「Oisix」について

2000年に設立。「つくった人が自分の子どもに食べさせられる食材のみを食卓へ」をコンセプトとした、有機野菜や特別栽培野菜など、できる限り添加物を使用せずに作った加工食品などの食品を取り扱うEC食品宅配サービスです。現在、会員数は344,556人（2026年6月末時点）で日本全国の方にご利用いただいています。2013年7月に販売を開始した、必要量の食材とレシピがセットになった、調理時間が10分から作れるミールキット『Kit Oisix』は、シリーズ累計出荷数が2.5億食（2026年2月時点）を突破しています。



オイシックス株式会社について

オイシックス株式会社は、「Oisix」「らでいっしゅぼーや」「大地を守る会」の国内主要ブランドを通じ、安心・安全に配慮した農産物、ミールキットなどの定期宅配サービスを提供しています。子会社に、高齢者施設や病院、保育施設、企業の社員食堂などで給食事業を展開する「シダックスフードサービス」、買い物困難者向け移動スーパー「とくし丸」、米国でプラントベース食材のミールキットを展開する「Purple Carrot」などがあり、食の社会課題を解決するサービスを広げています。また、「サステナブルリテール」（持続可能型小売業）としてSDGsに取り組み、サブスクリプションモデルによる受注予測や、ふぞろい品の積極活用、家庭での食品廃棄が削減できるミールキットなどを通じ、畑から食卓まで、サプライチェーン全体でフードロスゼロを目指しています。

本リリースに関するお問い合わせ

オイシックス株式会社 広報：丸尾

TEL：050-5305-0549（直通） E-mail：publicity@oisix.co.jp

（上記内容は断りなく変更される場合があります/最新情報は上記お問合せ先までご連絡ください）